

EDITAL DE SELEÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE UNIVERSIDADES PARA O RANKING DE UNIVERSIDADES EMPREENDEADORAS 2021

1. DO RANKING DE UNIVERSIDADES EMPREENDEADORAS 2021

1.1. “A fim de potencializar o ecossistema empreendedor universitário, as maiores organizações estudantis brasileiras pró-empreendedorismo se reuniram com propósito de dizer o que nós, enquanto universitários, queremos das nossas universidades. Dessa forma, será construído o Ranking de Universidades Empreendedoras.” Começamos a primeira edição do Ranking de Universidades Empreendedoras (RUE) em 2016 com essa frase, mostrando que antes de tudo, acreditamos na educação brasileira.

1.2. Nesse ano de 2021 temos como principal objetivo ser uma plataforma de discussão e estímulo sobre empreendedorismo dentro do ecossistema universitário brasileiro, principalmente focado nos desafios da COVID-19.

2. DO EDITAL

2.1. O vigente Edital tem por objetivo selecionar boas práticas dentre as universidades brasileiras, sendo 2 (duas) práticas para cada um dos 6 (seis) eixos existentes no Ranking de Universidades Empreendedoras. Além dessas, iremos coletar também boas práticas relacionadas ao contexto pandêmico. Nessa segunda modalidade, não teremos um número máximo de selecionados, aqueles que forem escolhidos pelas pessoas avaliadoras irão aparecer no documento do Ranking.

2.2. A seleção de boas práticas tem como objetivo, dentro da construção do RUE, dar espaço às universidades que estão tendo sucesso na potencialização do empreendedorismo nos diferentes eixos de atuação, a fim de reconhecer quem está liderando essas iniciativas no Brasil, reconhecê-las e estimular a multiplicá-las.

3. DAS CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

3.1. Todas as universidades, brasileiras e estrangeiras, através de servidores docentes ou técnicos-administrativos, poderão submeter propostas de boas práticas

para a seleção, sendo permitida uma única submissão por formulário, sem limite de submissões por universidade.

3.2. No momento de preenchimento da proposta, a universidade deverá indicar o contato do responsável pela ação, bem como *links* que comprovam a iniciativa e seus resultados.

4. DOS EIXOS

4.1. O Ranking é composto por seis eixos, sendo que **Cultura Empreendedora**, **Inovação** e **Extensão** tendem a medir o que substancialmente influencia no grau de empreendedorismo de uma universidade. Além disso, o conceito desses três eixos são análogos ao tripé educacional do ensino, pesquisa e extensão (Art. 207 da CF/88) que nos traz a indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão, respectivamente. Já os eixos de **Internacionalização**, **Infraestrutura** e **Capital Financeiro** são aqueles que medem os meios, proporcionando as melhores condições para o desenvolvimento do protagonismo acadêmico.

4.2. Como a edição do RUE21 retrata um ano pandêmico, também iremos coletar boas práticas sobre a atuação em COVID 19 e o Ensino Remoto Emergencial. Os eixos serão de **Apoio aos Discentes** e **aos Docentes** para avaliar o suporte às pessoas do ambiente de ensino, **Metodologia de Ensino** para mapear as adaptações mais interessantes ao formato novo e **Pesquisa e Extensão em Contexto Pandêmico** para evidenciar os bons trabalhos realizados nos demais pilares do tripé educacional.

4.3. A descrição dos eixos e dos indicadores que os compõem, além de exemplos de boas práticas das últimas edições estão presentes no anexo disponível em <https://bit.ly/rue21Edital>.

5. DO CONTEÚDO

- I. **RESUMO:** Em até 500 (quinhentos) caracteres fazer uma breve descrição sobre o conteúdo da prática desenvolvida pela universidade, dando ênfase nos resultados obtidos e como a prática se conecta com o eixo escolhido;

- II. **INTRODUÇÃO:** Em até 2000 (dois mil) caracteres contextualizar a situação da universidade antes da ação descrita na prática e quais eram os resultados esperados inicialmente;
- III. **DESENVOLVIMENTO:** Em até 4000 (quatro mil) caracteres explicar como a ação foi realizada, quem foram os *stakeholders* afetados, evidenciando os desafios enfrentados no processo e os principais aprendizados;
- IV. **CONCLUSÃO:** Em até 1000 (mil) caracteres relatar os resultados gerados a partir da implementação da prática. A utilização de dados para comprovar os resultados é muito bem vinda nessa etapa;
- V. **ANEXOS:** Limite de 1 (um) anexo de 16 (dezesesseis) megabytes, poderá conter dados complementares, links, imagens e gráficos. O conteúdo deve ser legível da forma que for enviado..

6. DA INSCRIÇÃO

6.1. DO ENVIO

6.2. As boas práticas deverão ser enviadas através do formulário disponível em <https://bit.ly/caseRUE21> até o dia 15 de outubro de 2021 às 23h59min do horário de Brasília. A equipe organizadora enviará, em um prazo de 48h, a confirmação do recebimento.

6.3. Em caso de inconformidade nas práticas submetidas, serão automaticamente desclassificadas e a universidade será comunicada, estabelecendo um prazo para adequação. Após o prazo, caso não sejam cumpridas as adequações necessárias, ou ainda, contenham inadequações, a proposta será definitivamente desclassificada, sem novo prazo para adequação.

6.4. Para o formulário de submissão, será solicitadas as seguintes informações:

- I. Título da prática;
- II. Eixo analisado pelo RUE, com o qual a prática se relaciona;
- III. Nome da universidade proponente;
- IV. Nome completo e contato do responsável pela prática (telefone e e-mail).

7. DA RESPONSABILIDADE DO CONTEÚDO

7.1. A veracidade de todas as informações fornecidas na inscrição da prática é de total responsabilidade do servidor e da universidade propositores.

7.2. O servidor e a universidade propositores da prática responderão, em caso de processo, por agressão a metodologia, plágio, difamação, etc, seguindo as disposições previstas na Legislação Brasileira.

8. DA SELEÇÃO DAS PRÁTICAS

8.1. As práticas serão selecionadas conforme os critérios dispostos a seguir, e serão analisadas por uma banca avaliadora composta por 3 (três) a 5 (cinco) membros convidados pela Brasil Júnior.

8.2. Todas as propostas recebidas de acordo com as exigências, serão avaliadas com a mesma atenção e relevância.

9. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO PARA A SELEÇÃO

9.1 CRITÉRIOS ELIMINATÓRIOS

- I. A proposta submetida deverá se relacionar com pelo menos um dos eixos analisados pelo Ranking de Universidades Empreendedoras;
- II. As propostas que possuírem inadequações e não forem corrigidas no período estabelecido, conforme item 6.3, serão definitivamente desclassificadas;
- III. A inscrição deverá estar de acordo com as informações presentes no item 6.4;
- IV. As propostas submetidas após o dia 15 de outubro de 2021 às 23h59min do horário de Brasília, serão automaticamente desclassificadas.

9.2 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- I. REPLICABILIDADE: Busca avaliar se a prática apresentada pode ser aplicável e escalável a fim de estimular outras universidades a fazerem ações de mesma natureza.

- II. CLAREZA: Busca avaliar o quanto a universidade possui de conhecimento sobre o eixo trabalhado, assim como a capacidade de apresentar as informações requeridas de forma coerente e didática.
- III. RESULTADO: Busca avaliar se a universidade obteve a evolução esperada sobre a ação realizada, com base no proposto inicialmente.
- IV. INOVAÇÃO: Busca avaliar o quão inovadora é a ação apresentada pela universidade tendo como base de comparação outras ações análogas que foram realizadas no passado.

10. DO CALENDÁRIO

ETAPA	DATA LIMITE
I. Lançamento do edital	23/09/2021
II. Envio das propostas através do link https://bit.ly/caseRUE21	De 23/09/2021 até 15/10/2021
III. Avaliação das práticas apresentadas pela banca avaliadora	De 16/10/2021 até 19/10/2021
IV. Divulgação do resultado por e-mail	20/10/2021

10.1 A divulgação das práticas selecionadas ao público será realizada no lançamento da edição de 2021 do Ranking de Universidades Empreendedoras.

11. DA CLÁUSULA DE RESERVA

11.1. A Brasil Júnior reserva-se o direito de arbitrar sobre os casos omissos e as situações não previstas no presente Edital.

12. DA REVOGAÇÃO OU ANULAÇÃO DO EDITAL

12.1. A qualquer tempo, o presente Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, seja por decisão unilateral da Brasil Júnior, seja por motivo de interesse público, decretos governamentais ou exigência legal, em decisão fundamentada, sem que isso implique direitos à indenização ou à reclamação de qualquer natureza.

13. CONSIDERAÇÕES FINAIS

13.1. Esclarecimentos e informações adicionais poderão ser obtidos através do e-mail rue@brasiljunior.org.br.

São Paulo, 23 de setembro de 2021.

HENRIQUE MACHADO MICHELINI
Coordenador Geral do Ranking de
Universidades Empreendedoras 2021

FERNANDA RIBEIRO GOMES AMORIM
Presidente Executiva da Brasil Júnior