

# PROPOSTA DE PLANEJAMENTO PARA CONSTRUÇÃO DA REDE DE APOIO À PESSOA IDOSA

**Agenda pública:** Criação de uma **rede de segurança e apoio à população idosa**, coordenada pela Prefeitura Municipal de \_\_\_\_\_

## PLANO DE TRABALHO

### I - OBJETIVO

O objetivo da Rede de Apoio à Pessoa Idosa é minimizar os efeitos da pandemia Covid- 19 , por meio de assistência qualificada, de forma física e remota, à população idosa do município de \_\_\_\_\_-MG, grupo que apresenta maior possibilidade de agravamento da doença com maior índice de letalidade entre os contaminados.

### II – JUSTIFICATIVA

As medidas emergenciais e necessárias adotadas pela administração pública municipal de \_\_\_\_\_, em consonância com as medidas tomadas pelos órgãos de saúde pública e de organizações internacionais, especialmente a OMS, implicam na necessidade de distanciamento social da pessoa idosa, como forma de garantir a proteção **dessa população**.

Mesmo antes do cenário de pandemia da Covid-19, a população idosa já se deparava com restrições econômicas - que resultavam em dificuldades de adquirir os materiais necessários para a sua proteção e boa alimentação – bem como necessidades de acompanhamento de suas condições sócio- psicológicas.

Nesse momento de pandemia, são agravadas as dificuldades para esta população adquirir medicamentos, produtos de higienização, como o álcool em gel e sabonete, e materiais de limpeza no geral, podendo resultar numa maior exposição e riscos de contrair o coronavírus. Além disso, devem ter especial atenção as condições sociais e psicológicas dessa população.

Diante do cenário atual, são necessárias agendas públicas para permitir que a população idosa receba os recursos necessários para se cuidar, física e psicologicamente, de forma segura e assistida.

O poder público municipal busca, assim, fortalecer a sua equipe técnica, com parceiros governamentais e não governamentais e com as redes sociais de apoio, unindo toda a cidade em uma força-tarefa. Assim, visa assegurar acolhida imediata em condições dignas e de segurança, com provimentos materiais e recursos humanos, proporcionando as seguranças socioassistenciais e de sobrevivência a

riscos circunstanciais, atendendo às situações de emergência e calamidade pública em caráter pró-ativo a fim de amenizar os efeitos da pandemia e permitir à população idosa superar este momento de tanta vulnerabilidade.

### **III - CRONOGRAMA FÍSICO**

O processo de criação e manutenção da Rede de Apoio à Pessoa Idosa, no município de \_\_\_\_\_ se desdobrará em 3 fases, a saber:

#### **Fase 1 - Preparatória – Semana 1 - Criação e formalização da Rede de Apoio à Pessoa Idosa**

Preparação, organização e capacitação da equipe para dar início ao funcionamento da rede.

Faz-se necessário designar servidores públicos da gestão municipal para atuar na coordenação, manutenção da rede de apoio e na garantia de segurança à população idosa.

Os envolvidos irão trabalhar, em grande parte, de forma remota. Quando necessário o contato com a população idosa, parceiros, voluntários ou servidores públicos deverão seguir o plano de segurança desenvolvido pela coordenação e atuar seguindo as orientações.

Esta fase consiste em:

- Criar uma identificação visual para a Rede de Apoio à Pessoa Idosa;
- Articular a composição da rede:

**Parceiros:** órgãos governamentais, não governamentais ou privados que possam auxiliar o poder público municipal na organização e no gerenciamento de informações, na divulgação da campanha, na doação de materiais de itens básicos de limpeza, água e alimentos não perecíveis ou na busca ativa por donativos, bem como na produção de conteúdo e na capacitação de voluntários;

**Voluntários:** indivíduos que não se enquadram no Grupo de Risco da Covid-19 e que possam colaborar auxiliando a população idosa, principalmente na execução de atividades necessárias no dia-a-dia: compras e pagamentos diversos, na identificação da população em situação de vulnerabilidade, no atendimento por telefone e na alimentação dos canais de informação e das redes sociais.

- Elaborar o Termo de Voluntariado para formalização do trabalho voluntário.

- Criar canais de comunicação via whatsapp e e-mail que possam funcionar de maneira ativa ou passiva para identificar as demandas e responder às solicitações da população idosa;
- Buscar espaços na programação das rádios locais (rádios comerciais, rádios comunitárias) e/ou TV locais para a publicização dos materiais que porventura possam ser produzidos para a campanha. Sugere-se que a rede municipal acesse o portal SER-DH, na área orientações Covid-19, disponível em <https://serdh.mg.gov.br/orientacoes/covid19/biblioteca-videoteca> e que baixe os conteúdos disponibilizados tanto para rádios locais quanto para TV-Locais (áudios e vídeos).
- Definir os padrões de segurança para colocar em prática a Rede de Apoio à Pessoa Idosa;
- Definir e preparar outras formas de comunicação (circulação da campanha nas redes sociais, e-mail ou whatsapp) com a sociedade para dar visibilidade à campanha e garantir a segurança da população idosa;
- Realizar, em parceria com órgãos governamentais, o levantamento das pessoas idosas em situação de vulnerabilidade no município, entidades, Unidades de Acolhimento Institucional e associações que assistem à população idosa utilizando, inclusive, as bases de dados governamentais/oficiais tais como o Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal, CadSuas, Vigilância Socioassistencial, Vigilância Sanitária e demais órgãos de saúde, bem como outras bases de dados;
- Convocar e preparar as equipes de servidores públicos, parceiros ou voluntários para a atuação junto à população idosa, nas seguintes frentes:
  - ✓ Levantamento da demanda da população idosa, com número do *whatsapp* do idoso ou dos cuidadores/responsáveis ou outra forma de contato;
  - ✓ Realização de compras de alimentos e medicamentos (observando as medidas de segurança adotadas para a pandemia da Covid-19 – exclusivamente voluntários que não se enquadram em Grupo de Risco;
  - ✓ Divulgação dos canais de atendimento já existentes na rede SUS para informar a população idosa sobre os cuidados necessários para se proteger da pandemia;
  - ✓ Organização e coordenação pela gestão municipal da rede de apoio para realizar a coleta e distribuição dos donativos;
- Atender e/ou estabelecer os processos de divulgação, comunicação, acompanhamento e gerenciamento da Rede de Apoio à Pessoa Idosa;
- Articular a execução da capacitação oferecida através da Universidade Federal de Viçosa, por meio dos voluntários cadastrados, para a Rede de Apoio à Pessoa Idosa (canais de comunicação com a Universidade ficarão disponíveis no documento “Canais de comunicação e informação para

servidores e voluntários da Rede de Apoio à Pessoa Idosa e da Rede de Solidariedade”).

Destaca-se que os atores envolvidos deverão atuar em conformidade com os preceitos legitimados pela política pública de saúde, materializada pelo Sistema Único de Saúde - SUS, pela política pública de assistência social, materializada pelo Sistema Único de Assistência Social - SUAS, bem como pelos preceitos legais das demais políticas públicas setoriais participantes. No anexo “Informativo aos municípios para execução da Rede de Apoio à Pessoa Idosa e da Rede de Solidariedade” encontram-se consolidadas medidas preventivas gerais para construção das redes.

## **Fase 2 – Implementação da Rede de Apoio à Pessoa Idosa - Semana 2**

**Nesta fase, o que se busca é implementar a Rede de Apoio à Pessoa Idosa, que envolve a ativação dos canais de comunicação e do trabalho remoto de auxílio aos mesmos.**

Para tanto, faz-se necessário designar um contingente de servidores públicos municipais para atuar na coordenação, na manutenção dos meios de comunicação, no gerenciamento das informações da rede de apoio e nas garantias de segurança para a população idosa.

Faz-se necessário também contar com o apoio de parceiros para obter os recursos necessários e apoiar o poder público nas frentes que ele encontrar maior dificuldade em manter ou organizar.

Portanto, para a sua implementação, são necessárias as seguintes ações:

- Divulgar a proposta da rede de apoio em todos os meios de comunicação, ao alcance do município;
- Ativar o e-mail e o *WhatsApp* com as opções de atendimento;
- Formalizar o Termo de Voluntariado;
- Definir e formalizar quem serão os parceiros (através de formulário google forms, por exemplo).
- Ativar os canais de comunicação com a sociedade;
- Realizar a circulação diária de carros de som levando mensagens e ou informações da rede de apoio;
- Viabilizar, em programas de rádio local (comercial ou comunitário), momentos de interação com a população idosa, onde a mesma tenha possibilidade de se identificar, mandar recado, falar algo ou até mesmo oferecer a música a alguém, entre outros;
- Viabilizar a inserção das informações da rede de apoio em programas de televisão e/ou rádio que são acessados pela população idosa;

- Acompanhar, através da rede de apoio, os canais de comunicação (e-mail ou WhatsApp) para gerenciar a oferta e a demanda da população idosa;
- Realizar cadastramento dos pontos de doação e da forma de concessão dos donativos;
- Acompanhar os trabalhos dos voluntários e realizar o cadastramento de novos voluntários;
- Ampliar a divulgação da Rede de Apoio à Pessoa Idosa por meio das redes sociais e canais de comunicação do poder público;
- Colocar em prática a Rede de Apoio à Pessoa Idosa, que envolve:
  - ✓ Levantamento e análise de viabilidade da demanda da população idosa, utilizando as informações/demandas recebidas pelos voluntários cadastrados (por exemplo, por meio de formulário *google forms*);
  - ✓ Por meio dos voluntários cadastrados, operacionalizar a realização de compras de alimentos, medicamentos, entre outros itens, observando as medidas de segurança adotadas para a população idosa ;
  - ✓ Atendimento remoto através da rede de apoio para informar a população idosa sobre os cuidados necessários para se proteger durante a pandemia por meio de canais de informações oficiais;
  - ✓ Atendimento remoto através da rede de apoio para receber as demandas e sugestões da população idosa.
- Garantir o controle e a transparência da Campanha.

### **Fase 3 – Manutenção da Rede de Apoio à Pessoa Idosa- Semana 3, 4, 5 e 6**

Uma vez implementada, faz-se necessário cuidar do gerenciamento da rede, o que poderá ter duração de 4 ou mais semanas. Para tanto, são necessárias atualizações permanentes que envolvam mecanismos de controle e atualização das redes e intensificação nos atendimentos por meio dos canais de comunicação.

- Intensificar a divulgação da campanha em todos os meios de comunicação do poder público, dos parceiros e voluntários;
- Monitorar os canais de comunicação com a sociedade (WhatsApp, e-mail ou outros);
- Potencializar a identificação das principais demandas da população idosa;
- Realizar o atendimento qualificado das demandas levantadas pela população idosa;
- Atualizar o cadastro dos voluntários;
- Intensificar as ações referentes ao plano de atendimento da rede de apoio, sendo:
  - ✓ Levantamento da demanda da população idosa;

- ✓ Operacionalização da realização de compras de alimentos, medicamentos, entre outros itens, observando as medidas de segurança adotadas para a pandemia da Covid-19;
- ✓ Atendimento remoto para informar à população idosa sobre os cuidados necessários para se proteger durante a pandemia;
- ✓ Atendimento remoto para receber as demandas e sugestões da população idosa;
- Elaboração de informativos de prestação de contas da campanha.

#### **IV – RECURSOS NECESSÁRIOS:**

##### **Recursos humanos:**

- **3 servidores públicos** para atuar nas seguintes funções:
  - 1 – Coordenação, apoio aos voluntários, gerenciamento da Rede de Apoio à Pessoa Idosa; avaliação, transparência e desenvolvimento de materiais de orientação para garantir a segurança da população idosa; e gerenciamento dos processos de segurança em relação à saúde dos participantes da rede e dos idosos;
  - 2 – Recebimento, divulgação e/ou desenvolvimento de materiais de propagandas da campanha e manutenção dos canais de comunicação com a sociedade e com os parceiros; gerenciamento da oferta e da demanda da rede (público prioritário), contemplando o cadastro das pessoas já atendidas.
  - 3 – Gerenciamento conjunto com a coordenação da Rede de Solidariedade para identificar a oferta e a demanda por donativos; organização junto à rede de apoio na distribuição dos donativos para as pessoas idosas cadastradas na campanha.
- **Voluntários e parceiros para:**
  - ✓ Recebimento, divulgação e desenvolvimento de materiais de propagandas para campanha e divulgação da rede;
  - ✓ Cadastro e levantamento da demanda da população idosa;
  - ✓ Realização de compras de alimentos, medicamentos, entre outros itens, observando as medidas de segurança adotadas pela pandemia da Covid-19;
  - ✓ Atendimento remoto para informar à população idosa sobre os cuidados necessários para se proteger da pandemia;
  - ✓ Atendimento remoto para receber as demandas e sugestões da população idosa;
  - ✓ Disponibilização de informações sobre o funcionamento e as ações da rede de apoio;

- ✓ Auxílio ao poder público nas funções de gerenciamento da rede;
- ✓ Acompanhar a execução das ações dentro das regras de segurança estabelecidas para enfrentamento à pandemia causada pela Covid-19;
- ✓ Operacionalização do recebimento de doativos e distribuição dos mesmos.

#### **Recursos financeiros:**

- Trata-se de uma AÇÃO SOLIDÁRIA entre parceiros e voluntários, apenas coordenada pela prefeitura. Por isso, não se exigirá recursos financeiros extras da gestão municipal.
- Envolve a BOA VONTADE, a disposição em ajudar e a formar um círculo de reciprocidade e cooperação em prol da população idosa do município.

#### **Recursos materiais que serão necessários através da articulação de parcerias:**

- Veículos (automóveis, caminhões, motos, bicicletas) para a realização de compras de medicamentos, alimentos, entre outros itens, para a população idosa e para distribuição de doativos;
- Combustível para os veículos motorizados;
- Álcool em gel para a higienização e proteção dos voluntários;
- Máscaras, luvas, sabão/sabonete e/ou álcool em gel 70% para os voluntários;
- EPIs e materiais em conformidade com as definições oficiais do Ministério da Saúde e da Anvisa.

## Proposta de Material de divulgação:

### LOGO DO MUNICÍPIO

#### CONTRA A PANDEMIA Da COVID-19

#### “REDE DE APOIO À PESSOA IDOSA”

A população idosa é o grupo mais vulnerável diante do coronavírus.

#### COMO POSSO AJUDAR?

Seja um voluntário para:

- ✓ Realizar compras de alimentos, medicamentos e produtos de higiene pessoal, principalmente para idosos em situação de vulnerabilidade;
- ✓ Atendimento remoto para informar (checando sempre a informação) a população idosa sobre os cuidados necessários para se proteger da Covid-19;
- ✓ Atendimento remoto para receber as demandas e sugestões da população idosa para que o poder público possa ajudá-la;
- ✓ Atendimento remoto para minimizar os efeitos do isolamento para a população idosa (escuta humanizada).

#### COMO A POPULAÇÃO IDOSA PODERÁ SOLICITAR APOIO?

- Whatsapp (xxxxxxx) e E-mail (xxxxxxx)

**ATENÇÃO:** Somente as pessoas autorizadas pela Prefeitura Municipal de XXXXXXXX poderão estabelecer qualquer tipo de contato com a população idosa, seja de forma física ou remota. Os atendimentos serão agendados pela coordenação da rede e serão acompanhados por autoridades policiais do município.

Seja uma instituição parceira. Venha também fazer parte desta rede de solidariedade.



DESENVOLVIMENTO  
SOCIAL



MINAS  
GERAIS

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.