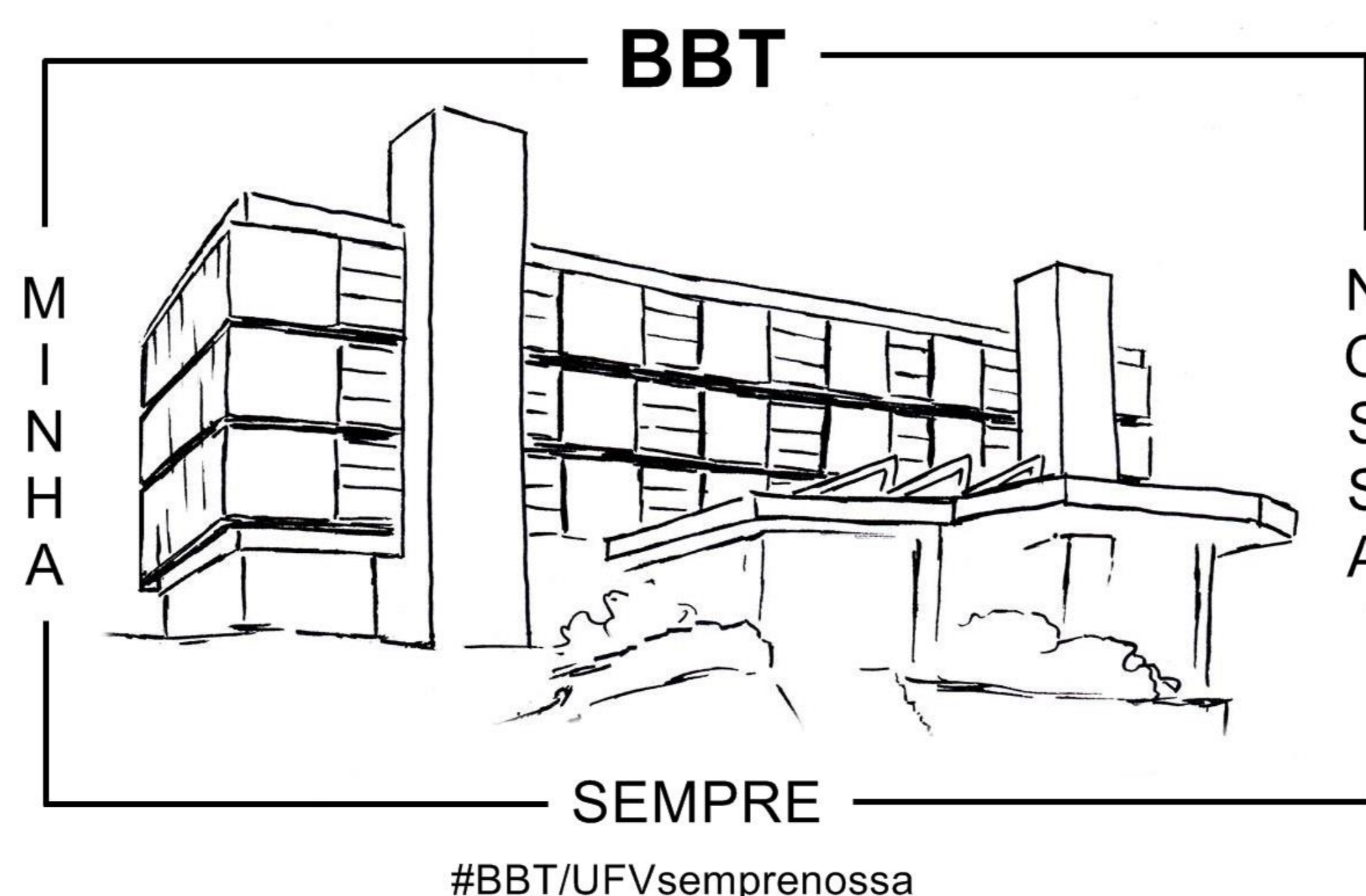


CAMPANHA: “Minha Biblioteca, nossa Biblioteca. #BBT/UFVsemprenossa.



**Autores: Afonso Carlos dos Santos;
Andréia Cipriano Maciel;
Bianca Reis Cardoso;
Cristiane Gomes Portugal;
Evandro Ribeiro Rodrigues;
Flaviane Lúcia Pereira Leite;
Júlio César Paes Silva;
Maria Nena Pereira dos Santos;
Natália Orletti Wandekoken;
Ronaldo de Carvalho Martins.**

INTRODUÇÃO

A Biblioteca Central da Universidade Federal de Viçosa tem como “Missão: contribuir efetivamente para as atividades de ensino, pesquisa e extensão, propiciando acesso aos serviços informacionais nas diversas áreas do conhecimento, de forma qualificada, rápida e atualizada, visando contribuir para a formação do profissional e do cidadão e para o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural da sociedade.” Neste contexto, buscando melhorar os produtos e serviços prestados e incentivar a conscientização acerca do uso e da conservação do bem público, daremos início à Campanha: “Minha Biblioteca, nossa Biblioteca. #BBT/UFVsemprenossa”.

OBJETIVOS

- .Apresentar a Biblioteca, os produtos, os serviços e o espaço para a comunidade acadêmica e usuários em geral;
- .Incentivar o uso do acervo e de recursos de informação em meio digital, dos espaços e dos serviços disponíveis;
- .Educar para melhor utilização e conservação da Biblioteca, contribuindo para a formação não só de profissionais, mas de cidadãos conscientes e comprometidos com a preservação do bem público para as gerações futuras.

PÚBLICO-ALVO E EXPECTATIVAS

A Campanha: “Minha Biblioteca, nossa Biblioteca. #BBT/UFVsemprenossa” tem como público-alvo a comunidade acadêmica e os usuários em geral. Espera-se que essas ações alcancem as mudanças desejadas e despertem em todos o exercício da cidadania e a reflexão para o dever social no uso e cuidado com o bem público.

PROPOSTA DE INTERVENÇÃO

- .Campanhas educacionais e pesquisas de opinião junto aos usuários;
- .Divulgação dos serviços e espaços disponíveis;
- .Educação continuada e inclusão social;
- .Utilização e otimização dos espaços;
- .Avaliação de novos produtos e serviços a serem oferecidos;
- .Melhorias na comunicação e canais de relacionamento.

CRONOGRAMA DE AÇÃO

Ações da Gestão: 2015/2018.